**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Высшая школа экономики и бизнеса**

**Кафедра Бизнес - технологии**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан факультета**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сагиева Р.К.**

**"\_\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019г.**

**Силлабус**

**Экономическое обоснование стратегических решений**

**Осенний семестр 2019-2020 уч. год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплина** | **Тип** | **Кол-во часов в неделю** | **Кол-во кредитов** | **ECTS** |
| Лек | Прак | Лаб |
| **IIPRK 4510** | **Экономическое обоснование стратегических решений**  | ОК | 2 | 1 | 0 | 3 | 5 |
| **Лектор** | Казбеков Б.К.-д.э.н., профессор | Офис-часы | По расписанию |
| **e-mail** | beket.kazbekov@mail.ru |
| **Телефон** | Раб. 221-12-48 | Аудитория | По расписанию |
| **Академическая презентация курса** | **Цели и задачи освоения дисциплины.** Эффективность деятельности коммерческой организации в XX столетии зависела в первую очередь, от того насколько хорошо была организована ее деятельность, т.е. система ее менеджмента. Современная экономическая действительность хозяйствующего субъекта характеризуется относительно нестабильной внешней средой с высоким уровнем неопределенности и возрастающим уровнем конкуренции. Эффективность деятельности коммерческой организации в этой ситуации стала зависеть не столько от хорошо организованной внутренней деятельности организации, сколько от того как ее логистика знает факторы внешней среды, влияющие на деятельность организации, и от умения менеджмента приспосабливать деятельность фирмы к изменениям окружающей среды. Следовательно, в этих условиях эффективность ее работы стала определяться правильно выбранной стратегией. Это привело к выделению курса «Экономическое обоснование стратегических решений» в составе стратегического менеджмента и логистики в самостоятельную дисциплину.Таким образом, цель изучения дисциплины «Экономическое обоснование стратегических решений в логистике и управление цепями поставок» - сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области логистики и стратегического управления цепями поставок. **Место дисциплины в структуре** «Экономическое обоснование стратегических решений в логистике и управление цепями поставок представляет собой дисциплину гуманитарного, социального и экономического цикла, его базовой части учебного плана основной образовательной программы магистратуры по направлению «Логистика». **Требования к результатам освоения дисциплины** В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:а) общекультурными (ОК): ОК – 3 использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; б) общепрофессиональными компетенциями (ОПК): ОПК-3 способностью разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** основные категории стратегического менеджмента; содержание и особенности внешней и внутренней среды фирмы; сущность процесса стратегического управления; правила и процедуры разработки стратегий; основные задачи стратегического менеджмента; современные инструменты стратегического менеджмента. **Уметь:** организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия; определять вид используемой стратегии организации; проводить стратегический анализ внутренней и внешней среды организации; вырабатывать стратегию конкурентной борьбы и реализовывать ее; формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний. **Владеть:** базовыми знаниями в области стратегического менеджмента, необходимыми для усвоения дисциплин профессионального цикла; умением формулировать миссию и стратегические цели предприятия; умением разрабатывать стратегию организации; умением решать задачи по реализации стратегии; навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебными материалами по стратегическому управлению; методами оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития предприятия. |
| **Литература и ресурсы**  | **Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплинеОсновная литература:**1.Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / пер. с англ. под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2011.-344с. ***2.***Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10511.— ЭБС «IPRbooks», по паролю***. 3.***Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8582.— ЭБС «IPRbooks», по паролю***. 4.*** Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24817.— ЭБС «IPRbooks», по паролю***.*  Дополнительная литература:**1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / пер.с англ. под. ред. Петрова А. Н. – СПб.: Питер, 2009. -344 с.
2. Болошин, Г.А. Стратегический и инновационный менеджмент в вопросах и ответах: экспресс подготовка к экзаменам / Г.А. Болошин и [др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 350с.
3. Дресвянников, В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 214 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31948.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Зайцев, Л.Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент: учебник. / Зайцев Л.Г., Соколова М. И. - 2-е изд. пер. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 526 с.
5. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 236с.
6. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент : учебник / Ю. А. Маленков. - М. : Проспект, 2011. - 224 с.
7. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12862.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Харченко, В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 c.
9. Чернышев, М.А. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления / М.А. Чернышев.– Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 506с.
10. Стратегический менеджмент : учебник / ред. А. Н. Петров. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 496 с.
 |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально—этических ценностей** | **Правила академического поведения:** Обязательное присутсвие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в «0» баллов. Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий. При нарушении сроков задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.**Академические ценности:** Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех зданий, недопустимость плагиата, подлого, использования шпоргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. ( Кодекс чести доктаранта КазНУ)**.** |
| **Политика оценивания и аттестации** | Ваши итоговая оценка будет рассчитываться по формулеИтоговая оценка по дисциплине = $\frac{РК1+РК2}{2}$. 0.6+0.1 МТ+0.3ИК**Ниже приведены минимальные оценки в процентах:**95% -100% : А 90% -94%: А-85% -89%: В+ 80%-84%: В- 75%-79%: В-70%-74%: С+ 65%-:9%: С- 60%-64%: С-55%-59%: Д+ 50%-54%: Д- 0%-49%: F |
| **Политика оценки** | **Описание самостоятельной работы** | **Вес** | **Результаты обучения** |
| Выполнения письменных работ по темам занятийНаучные проекты по темам занятийДругие домашние заданияЭкзаменыИТОГО | 201.%1.4%26%40%100% | 2.31.3.41.2.3.4.5.61.2.3.4.5.6 |
|  |
| **Политика дисциплины** | Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие доктаранта в дискуссиях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при вводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого доктаранта на занятии. |

|  |
| --- |
|  **График дисциплины** |
| **Неделя** | **Название темы** | **Часы** | **Максимальный балл** |
|  Вводная лекция:  |
| 1 | Лекция 1. Предмет и задачи дисциплины1. Предмет и задачи дисциплины «Экономическое обоснование стратегических решений» | 4 |  |
| Практическое занятие 1. 1. Основные понятия и категории2. Эволюция развития | 1 | 8 |
| 2 | Лекция 2. Стратегический подход к управлению организацией | 2 |  |
| Практическое занятие 2. 1. Сущность стратегического управления2. Особенности стратегического подхода к управлению | 1 | 8 |
| СРМ 1. Либеральная теория. Модель долговой экономики. |  | 15 |
| 3 | Лекция 3. Основные категории стратегического менеджмента.  | 2 |  |
| Практическое занятие 3. 1.Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.2.Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента.3. Стратегии бизнес-единиц и функциональные стратегии.  | 1 | 8 |
| 4 | Лекция 4. Сущность процесса стратегического управления  | 2 |  |
| Практическое занятие 4. 1. Стратегия и стратегическое управление. 2. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления.  | 1 | 8 |
| СРМ 2. Факторы конкурентоспособности предприятия по М.Портеру |  | 15 |
| 5 | Лекция 5. Правила и процедуры разработки стратегий1. Характеристика стратегий.
2. Требования к эффективной стратегии.
 | 2 |  |
| Практическое занятие 5. 1.Этапы разработки стратегии2.Правила разработки эффективной стратегии. | 1 | 8 |
| 6 | Лекция 6. Выбор стратегии: общие подходы1. Общие принципы стратегического менеджмента.2. Соотношение миссии, целей и задач организации, со­гласование и обеспечение единства.  | 2 |  |
| Практическое занятие 6. Формулирование и анализ стратегических альтернатив. | 1 | 8 |
| СРМ 3. - Инновационный проект; - Портфель инновационных проектов предприятия; - Бизнес- план проекта.  |  | 14 |
| 7 | Лекция 7. Сущность процесса стратегического управления1. Управление функционированием и развитием. | 2 |  |
| Практическое занятие 7. Управление функционированием и развитием. | 1 | 8 |
| **1 рубежный контроль** |  | **100** |
| **Midterm exam (8 недели)** |  | **100** |
| **Модуль 2** |
| 8 | Лекция 8. Стратегии диверсификации 1. Цели и основные этапы портфельного анализа и стратегий диверсификации
 | 2 |  |
| Практическое занятие 8. 1.Матрица Бостонской консультационной группы.2.Матрица «товар - рынок» И. Ансоффа.3.Матрица Mc Kinsey General Electric. | 1 | 8 |
| 9 | Лекция 9. Персональный фактор в реализации логистической стратегии | 2 |  |
| Практическое занятие 9. Деловая игра  | 1 | 8 |
| СРМ 4. Общая схема проектирования стратегических решений в логистике.  |  | 15 |
| 10 | Лекция 10. – Использование современных информационных технологий при обосновании стратегических решений в логистике. | 2 |  |
| Практическое занятие 10. Экономико-математические методы при обосновании стратегических решений.  | 1 | 8 |
| 11 | Лекция 11. Анализ финансового состояния логистической компании | 2 |  |
| Практическое занятие 11. Тенденции развития, основные проблемы и варианты оптимизации.  | 1 | 8 |
| СРМ5.Программное обеспечение для обоснования эффективности стратегических решений. |  | 15 |
| 12 | Лекция 12. Проектирование развития компании, проектирование структуры капитала компании. | 2 |  |
| Практическое занятие 12. Анализ выбранной стратегии. Анализ альтернативных решений. Исследование сценариев развития компании | 1 | 8 |
| 13 | Лекция 13.Модель стратегической прибыли. Сферы применения в логистике;  | 2 |  |
| Практическое занятие 13. Модифицированный факторный анализ. Факторы, влияющие на изменение рентабельгости  | 1 | 8 |
| СРМ 6. Роль малого и среднего бизнеса в развитии конкурентоспособных рынков. |  | 14 |
| 14 | Лекция 14. Определение эффективности стратегических решений по изменению организационной структуры компании;  | 2 |  |
| Практическое занятие 14. Практические примеры обоснования стратегических решений в логистике; - Использование кластерного подхода в развитии компании  | 1 | 8 |
| **2 рубежный контроль.** |  | **100** |
|  | **Экзамен** |  | **100** |
|  | **Всего (РК1+РК2):2\*6+0,1+экз.\*0,3** |  | **100** |

Председатель методбюро,

к.э.н., доцент Оралбаева Ж.З.

Заведующий кафедрой Бизнес-технологии

д.э.н., профессор Зиядин С.Т.

Лектор д.э.н., профессора кафедры

Бизнес-технологии Казбеков Б.К.